

2026 年 7 月 31 日

ファイナンシャル・ジャパン株式会社

**ファイナンシャル・ジャパン、募集管理・顧客管理システム「FJ-Link」の運用を開始
～当社専用システムの導入により、営業・管理体制をさらに強化～**

ファイナンシャル・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 小林 裕幸）は、2026 年 8 月 1 日より、株式会社ザイラス（東京都千代田区、代表取締役社長 望月 重成）が提供するシステム「LIPSAS Neo」をベースとした、当社専用の募集管理・顧客管理システム「FJ-Link」の運用を開始し、同年 9 月末までをプレローンチ期間といたします。

当社は、保険乗合代理店として、お客様一人ひとりに寄り添った保険・金融サービスを提供するとともに、総合金融コンサルティング企業として、募集品質の向上、法令等遵守態勢の強化、営業活動の可視化、顧客対応履歴の適切な管理に継続的に取り組んでまいりました。

このたび、当社の営業体制、管理態勢および今後求められる体制整備の水準を踏まえ、当社独自の業務フローや管理方針に即した運用を実現できる当社専用システムが必要であると判断し、株式会社ザイラスが提供する「LIPSAS Neo」をベースに、当社の独自要件を実装した当社専用システム「FJ-Link」として導入することといたしました。

「FJ-Link」は、営業現場と本社管理部門が共通の基盤として活用する募集管理・顧客管理システムです。顧客情報、契約情報、活動履歴の一元的な管理を支援するとともに、本社管理部門による募集管理、モニタリング、コンプライアンス対応の実効性向上を図ります。

「FJ-Link」は、2026 年 8 月 1 日よりの運用を開始し、同年 9 月末までは現行システムとの並行運用を行います。

プレローンチ期間中は、実際の利用を通じて画面・操作・業務フローを確認しながら、10 月からの完全移行に向けた準備を進めてまいります。

当社は、本システムの導入を、今後の事業成長、募集品質向上、管理態勢強化を支える営業・管理基盤の整備と位置づけております。

今後も、「募集品質・信頼の数ともに日本一」を目指し、お客様本位の業務運営を徹底するとともに、営業現場と本社管理部門の双方を支える体制整備を進めてまいります。

【FJ-Link 導入の主な目的】

1. 当社の事業運営方針に即した専用システムの導入
2. 募集管理・顧客管理・活動管理のさらなる充実
3. 本社管理部門によるモニタリング機能の強化
4. 営業現場の業務効率化と情報共有の促進
5. 法令改正・監督指針等を踏まえた体制整備の強化

当社は、「FJ-Link」の導入を通じて、営業現場の利便性と本社管理部門の実効性を両立させ、より安心してお客様にご相談いただける体制の構築を進めてまいります。

■本件に関するお問い合わせ先

ファイナンス・ジャパン株式会社 営業支援部

TEL:03-6260-8805